



*La investigación mexicana sobre medios de comunicación: modas, mitos y propuestas (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Trejo Delarbre, Raúl

*Título del libro:* La Investigación de la Comunicación en México

*Autores del libro:* E. Sánchez Ruiz (coord.)

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* Universidad de Guadalajara : Ediciones de Comunicación

*Año de publicación:* 1988

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros